

FORMATO CASO DE ESTUDIO PARTICIPANTE

Provincia	Pastaza
Título	Estudio de mercado, fortalecimiento de asociaciones productivas/emprendedores y entrega de capital semilla para desarrollo de productos forestales no maderables.
Objetivo	Los emprendimientos de productos forestales no maderables reducen el riesgo de deforestación, promoviendo la captura y almacenamiento de carbono, y por otra parte, otorgando otras fuentes de ingresos a la población, lo cual aumenta su capacidad adaptativa en caso de sufrir los embates del clima.
Alcance geográfico	Provincial
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado realizado. • Asociaciones productivas y emprendedores fortalecidos en sus capacidades. • Capital semilla para desarrollo de productos forestales no maderables entregado. • Sector económico local activado. • Deforestación reducida.
Implementación de salvaguardas ambientales y sociales, enfoque de género y inclusión pueblos indígenas y/ o comunidades	Fomentar acciones afirmativas a favor de mujeres en la entrega de capital semilla y apoyar a los procesos asociativos con alta porcentaje de participación femenina.
Responsable de la implementación	GAD Provincial de Pastaza y Ministerio de Industrias y Productividad
Organizaciones involucradas	ONGs, entidades financieras, gremios, comunidades, otros.
Presupuesto	Presupuesto de la iniciativa, en USD 40.000. Inversión necesaria para el estudio de mercado \$20.000, y como fondo para financiar 4 emprendimientos seleccionados con un capital semilla \$20.000, \$5.000 cada uno.
Origen y tipo de la financiación	Fondos públicos del GAD Provincial y del Ministerio de Industrias y Productividad.